

## Oscar al “miglior logo”

Il logo associato ad una squadra è il **segno distintivo** che crea un'identità univoca di gruppo. L'oscar al “miglior logo” permetterà alla società sportiva di “portare sul palco” la propria immagine di squadra che racchiude molteplici aspetti.

**Identità visiva:** il logo rappresenta l'immagine della società, diventando il simbolo attraverso cui atleti, tifosi e la comunità riconoscono la propria realtà. Definisce lo stile e i valori della società, offrendo un punto di riferimento visivo che trasmette senso di appartenenza.

**Comunicazione e marketing:** un buon logo facilita la promozione della società sportiva. Viene utilizzato su magliette, divise, materiali promozionali e nei social media.

**Coesione e senso di appartenenza:** per gli atleti e i membri della società, il logo rappresenta un simbolo di squadra, aiutando a creare coesione e orgoglio di appartenenza. Può favorire il legame emotivo e lo spirito di squadra tra i membri.

**Impatto esterno:** un logo ben progettato comunica serietà e organizzazione anche all'esterno, facilitando l'interazione con sponsor, altre società e le istituzioni locali.

**Durata nel tempo:** un logo può diventare un simbolo storico della realtà, accompagnando la crescita della società e diventando un'icona per la comunità nel tempo.

## Elementi necessari alla presentazione della candidatura

- Il logo della società sportiva deve essere già esistente e stampato sulle divise della stagione sportiva 2022-2023 o 2023-2024. Non verranno presi in considerazione loghi elaborati esclusivamente per partecipare all'Oscar.
- In fase di presentazione deve essere dettagliata la modalità a partire dalla quale è stato realizzato il logo, descrivendone il percorso di sviluppo, le motivazioni che ne hanno determinato il disegno e i colori, il coinvolgimento attivo della società sportiva.
- Indicare se il logo è stato realizzato da volontari o da un professionista del settore.

## Criteri di valutazione

La valutazione delle candidature prenderà in considerazione:

- **Facilità di riconoscimento:** un logo dovrebbe essere facile da riconoscere a colpo d'occhio, anche su supporti piccoli come le maglie o i gadget.
- **Pulizia e minimalismo:** i loghi complessi rischiano di perdere efficacia.
- **Unicità:** il logo dovrebbe distinguersi dagli altri, evitando somiglianze con altre società.
- **Riflettere i valori:** il logo dovrebbe rappresentare la missione, i valori e lo spirito della società sportiva. Colori, forme e simboli devono essere coerenti con l'identità della realtà.
- **Adattabilità su diversi supporti:** il logo dovrebbe essere facilmente adattabile a diverse dimensioni e formati (es. magliette, bandiere, social media, sito web).
- **Impatto visivo:** un buon logo dovrebbe essere memorabile, in modo che chi lo vede per la prima volta possa facilmente ricordarlo e associarlo alla società sportiva.
- **Emozionalità:** il logo dovrebbe suscitare una connessione emotiva, che aiuti a creare un legame con i membri della società sportiva e i sostenitori.