

Oscar “all’innovazione”

L’innovazione, intesa come capacità generativa nel “rendere nuovi” i processi e le dinamiche, è un aspetto peculiare insito nelle fasi evolutive di ogni realtà organizzata.

La propensione ad innovare è altresì una caratteristica non comune e non condivisa in maniera univoca e codificata da tutte le realtà organizzative e pertanto si declina in ambiti e **fattispecie di natura diversificata ed eterogenea**.

Attraverso il premio “Oscar all’innovazione” si vuole premiare le società sportive che - nell’anno sportivo di riferimento - hanno apportato **modifiche, migliorie o implementazioni di natura strutturale e/o sperimentale nelle prassi e nelle metodologie gestionali ed operative**.

I campi specifici di applicazione e di candidatura possono riguardare modifiche organizzative e/o operative nella gestione dell’intera società sportiva e/o di sue specifiche attività, nell’implementazione di nuove pratiche/prassi interne, in migliorie strutturali o infrastrutturali ed ogni altro aspetto atto alla realizzazione di un “cambiamento tangibile” nel modus operandi rispetto al passato.

Le azioni in oggetto di candidatura dovranno infatti interessare processi atti al cambiamento di pratiche basate su prassi consolidate per **invertire trend organizzativi basati sull’assunto del “si è sempre fatto così”**, patologica e statica reiterazione di organizzazione, gestione, format, progetti, attività ed eventi che sovente interessa le società sportive limitandone l’operato e compromettendone lo sviluppo di breve e lungo periodo.

Elementi necessari alla presentazione della candidatura

- Carattere strutturale e/o sperimentale del cambiamento attuato.
- Orizzonte di medio-lungo periodo per i cambiamenti implementati.
- Approccio progettuale definibile e riconoscibile.
- Peculiarità e caratteristiche misurabili mediante osservazioni quali-quantitative.
- Portata “innovativa”: passaggio da situazione “as-is” a scenario “to-be”.

Criteri di valutazione

La valutazione delle candidature prenderà in considerazione:

- L’adozione di nuove tecnologie e di nuove strategie organizzative.
- Metodi di allenamento innovativi.
- Innovazione nella gestione finanziaria.
- Innovazione nella progettazione educativa della società sportiva.
- Adozione di strumenti di partecipazione, di coinvolgimento della comunità, di valutazione dei risultati.
- Eventi innovativi.
- Programmi di scouting per individuare e reclutare nuovi talenti e nuove competenze.
- Nuove collaborazioni strategiche e istituzionali.