

## Oscar al “miglior inno”

Le “voci” delle persone creano il tratto distintivo, di ogni squadra e di ogni società.

L'Oscar al “miglior inno” racchiude elementi fondamentali che uniscono i singoli per dar vita ad un gruppo spinto da **valori comuni**. Un gruppo che vuole farsi sentire urlando al mondo quali sono i **propri ideali**.

L'inno rappresenta in questo modo **l'identità della società sportiva** e i valori condivisi, in un crescendo di tensione al racconto di se stessa, delle sfide vinte, del territorio nel quale vive.

L'inno rappresenta anche un **sentirsi “insieme”**, un modo di scegliere di essere un corpo solo, capace di superare le difficoltà e valorizzare le diversità.

L'inno richiama la **propria storia e la passione sportiva** che risuonano nei campi da gioco quando la sua melodia viene utilizzata per caratterizzare l'inizio di una partita o una premiazione.

## Elementi necessari alla presentazione della candidatura

- L'inno deve essere stato utilizzato almeno una volta nel corso dell'ultima stagione sportiva.
- L'inno deve prevedere, qualora siano presenti, gli autori del testo e della musica.
- È necessario indicare la modalità a partire dalla quale è stato redatto.
- È necessaria una breve spiegazione del significato del testo.
- Il testo non deve contenere parolacce, termini poco adatti ed espressioni dispregiative o poco inclusive.

## Criteri di valutazione

La valutazione delle candidature prenderà in considerazione:

- La **rappresentatività** e la capacità di riflettere i valori e la storia della società sportiva.
- La **riconoscibilità**: l'inno deve essere strettamente associato alla società sportiva, in modo che chiunque lo ascolti lo colleghi immediatamente alla realtà.
- L'inno deve suscitare **emozioni forti**, come orgoglio, entusiasmo e appartenenza.
- La **facilità nel cantarlo** da tutti i membri della società (anche senza particolari competenze musicali) con una struttura ben definita (strofe e ritornello) e una durata “opportuna”. Deve incoraggiare la **partecipazione corale** aumentando il senso di comunità e appartenenza.
- Il **testo evocativo** per trasmettere messaggi motivazionali, ispirando chi canta e ascolta. Un testo semplice e facilmente memorizzabile.
- L'**originalità melodica e distintiva**, che lo renda immediatamente riconoscibile e diverso da altre canzoni o inni.
- **Adattabilità a diversi contesti** come partite, cerimonie o eventi ufficiali. Deve poter essere eseguito sia a cappella che con accompagnamento musicale e avere un ritmo vivace per trasmettere il senso di movimento e dinamismo tipico dell'attività sportiva.